



Rapport D'activité

MJ Caméra Quartier 2022

Adresse: Chaussée de Haecht 212, 1030 Schaerbeek, Belgique

Téléphone: +32(0)485.07.07.87

E-mail: info@cameraquartier.be



Sommaire

01

Avant-propos

02

Les finalités et les missions

03

Structure / ASBL

04

Reconnaissance

05

L'Équipe

06 **Les publics de la MJ**

07 **Nos partenaires**

08 **Hypothèses générales**

09 **L'année 2022**

10 **Projets**

11 **Perspectives 2023**

Avant-propos

Lentement mais sûrement

L'année 2021 et 2022 ont été marquées par la crise sanitaire (COVID).

En effet, la crise a eu des conséquences négatives sur les jeunes. Il était fort malheureux de constater que celle-ci, a affecté leurs santés mentales en générant des troubles psychologiques.

Nous avons également observé des expressions et un sentiment de mal-être, qui apparaissait chez les adolescents.

De plus, par cette crise, nous étions tous contraints d'endurer un enseignement à distance, ce qui a eu pour effet, une augmentation du décrochage scolaire et du décrochage social.

Nous avons pu aussi remarquer que la fracture numérique est énorme ainsi dès le premier confinement nous avons notamment observé des inégalités d'accès aux outils informatiques.

Nous avons aussi constaté une nette augmentation de fausses croyances chez les jeunes notamment sur différents sujets considéré comme théorie du complot ou Fake News.

Néanmoins, malgré toutes ces difficultés rencontrées par les jeunes, des projets ont pu émerger et voir le jour. L'utilité pour les jeunes de fréquenter les maisons de jeunes est plus qu'indispensable, car c'est le seul endroit où avoir un espace d'accueil est nécessaire pour leur permettent de se détendre, s'évader, se lâcher, communiquer leurs idées, leurs problèmes ou encore oublier les soucis qu'ils rencontrent au quotidien.

Aux difficultés liées à la crise sanitaire s'ajoutent pour le public du Centre, les conditions socio-économiques précaires, le décrochage scolaire davantage plus précoce, le chômage et l'exclusion sociale, plonge les jeunes dans la démotivation et l'incertitude quant à leur avenir.

Partant des complications qu'ils rencontrent dans leur quotidien et qui ne cessent d'être de plus en plus complexes, la maison de jeunes adapte ses missions à la réalité du public et tend à les soutenir au travers d'activités sociales, culturelles et de loisirs qui leur permettent d'être au centre d'un processus d'autonomisation où ils deviennent acteurs de leur quotidien et exercent leur citoyenneté, en développant leur participation responsable active, critique et solidaire.

Au travers de pédagogies actives basées sur la participation volontaire du jeune, les activités d'animations mises en place par, pour et avec les jeunes renforcent leur confiance en soi leur permettant d'acquérir, en coopération avec d'autres jeunes, une plus grande capacité d'action sur leur environnement économique et social.

Les jeunes qui fréquentent les quartiers peuvent rencontrer des difficultés à structurer leurs connaissances et à apprendre de nouvelles choses, mais aussi à développer leurs créativité et exprimer leurs émotions et leurs opinions. Ils souffrent de leur image et de celle de leur quartier véhiculée dans les médias. De plus, c'est pour cette raison qu'il est important pour la maison de jeunes « Caméra Quartier » d'être entièrement dédié aux jeunes, afin qu'ils puissent avoir un lieu de discussion où ils pourraient partager leurs craintes, mais aussi leurs savoirs et leurs pratiques.

Par conséquent, la MJ dispose d'un conseil de jeunes fonctionnels où les jeunes prennent part aux décisions et échanges sur l'avenir de leur maison de jeunes.

Un des projets phare de la MJ Camera Quartier est l'outil vidéo.

En effet, Camera Quartier totalise plus de 2 millions de vue sur Facebook et 1 million de vue sur YouTube. Certaines des vidéos produites par la MJ Camera Quartier, sont utilisées comme des outils de sensibilisation par des écoles ou centre de formation comme le CBAI

La MJ a été plusieurs fois interviewée par des médias et journaux différents, tels que la DH, la capitale, De Standard, La RTBF, Radio panic, Radio Kif, et Fun radio.

Vous pouvez notamment trouver ces articles sur notre page Facebook (lien ci-dessous) ainsi que les projets réalisés.

Vous trouverez les liens qui vous accèdent aux vidéos, ci-dessous :

Lien officiel de l'ASBL Camera Quartier :

www.facebook.com/Camera.Quartier

Site Internet :

www.cameraquartier.be

Les productions de la Maison de jeunes « Caméra Quartier » sont très connues par le public, notamment pour ses nombreuses réalisations de vidéo pertinentes qui ont permis aux jeunes d'aborder des thématiques d'actualité ou autres, le tout passant par un humour décalé, mais réfléchis.

Les finalités et les missions

Mission

Accompagnement collectif, développement des compétences, créativité, esprit critique, participation, citoyenneté...

Finalité

Faire de nos jeunes des « CRACS ».

- Promouvoir l'épanouissement et le développement des potentialités et aptitudes des jeunes et en faire des « CRACS » Citoyens, Responsable, Actif, Critique et Solidaire;
- Mettre à disposition des jeunes un espace de découverte et d'échange, où ils peuvent s'exprimer et débattre quel qu'en soit le sujet;
- Améliorer le « vivre-ensemble » entre les jeunes et les habitants du quartier et de l'extérieur;
- Préparer les jeunes à devenir des citoyens autonomes et responsables, capables de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte à toutes les cultures partant du principe que l'hétérogénéité est enrichissante;
- Développer leurs compétences à travers différentes activités et projets;
- Donner la possibilité aux jeunes de pratiquer des activités innovantes (sportives, culturelles, artistiques, musées, expositions, etc);
- Proposer un travail de recherche historique, outiller les jeunes;

- Créer du lien social entre les diverses composantes de la population, « connaître son histoire »;
- Initier les jeunes à l'esprit critique sur la place qu'ils occupent dans la société et sur les sujets multiples et divers auxquels ils sont confrontés;
- Stimuler leur créativité par des activités ludiques, pédagogiques et innovantes.

Objectifs

En centrant ses efforts sur le développement chez les jeunes d'un esprit CRACS.

La maison de jeunes tend :

- A travers de projets participatifs permettre aux jeunes de pouvoir trouver leur place au sein de la société;
- Renforcer l'accompagnement et le soutien de jeunes dans la réalisation de leurs différents projets de vie, professionnel et privé;
- Prévenir la délinquance juvénile et le décrochage scolaire des jeunes;
- Renforcer la dynamique positive en incluant le jeune et les parents dans le processus;
- Innover et continuer d'améliorer l'espace de création de rencontre où les jeunes peuvent s'exprimer librement;
- Ouvrir les perspectives à travers la mise en place d'un panel d'activités et de sorties socio-culturelles permettant de lutter contre le repli identitaire.





« Ensemble nous développons la citoyenneté »

Pédagogie et Méthodologie

Nos expériences de vies nous ont amenés à être confrontés à différentes approches pédagogiques, pour nous ce qui nous à « parler », c'est l'approche pédagogique par la mise en place de projets.

Dans la pédagogie du projet, le projet peut être individuel ou collectif. Cette approche est semblable à une « entreprise qui permet à un collectif d'élèves de réaliser une production concrète socialisante, en y intégrant des savoirs nouveaux. »

En effet, lors de la démarche de projet, le sujet est placé en situation de résolution de problèmes, participant de fait au processus d'apprentissage. Cette pédagogie est également fondée sur la motivation des publics et que permet l'objectif de réalisation concrète.

« Le projet en lui-même n'est pas une fin en soi, mais il s'agit d'un détour pour confronter les participants à des obstacles et provoquer de situations d'apprentissages »*.

* de Philippe Perrenoud - Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation - Université de Genève - 1998

Ces mécanismes offrent la possibilité d'une transformation collective qui permet aux jeunes de prendre conscience et de porter un regard différent sur la place qu'ils occupent dans leur environnement social. L'accent est mis sur le processus plutôt que sur le résultat, bien que ce dernier soit également générateur de motivation et de source de valorisation émancipatrice.

Dans ce cas présent, Les Animateurs de Caméra Quartier ont un rôle de médiateur, c'est-à-dire de guide dans l'apprentissage. Ils sont là pour apporter des outils variés et discuter avec les participants de la méthodologie.

- Organiser les apprentissages nécessaires à la réalisation du projet;
- Aider à régler les problèmes de fonctionnement des groupes;
- S'assurer de l'aboutissement du projet et de sa présentation.

Il est essentiel de substituer à l'autorité et à la discipline la motivation et l'effort individuel.

L'enseignement doit contribuer à améliorer la vie en communauté.



Reconnaissance

Reconnaissance de l'ASBL

Notre association est soutenue par :

- La Fédération Wallonie Bruxelles en tant que Centre de Jeunes de niveau 3 (Mj3);
- La Cohésion Sociale de la commune de Schaerbeek pour la priorité 4 A et B : le vivre et faire ensemble et la production et diffusion d'activités à vocation socioculturelle;
- Agrément en économie sociale en fin d'année 2022 .

Structure / ASBL

L'organe d'administration (OA)

Au 30 avril 2022, le conseil d'administration était composé des personnes suivantes :

Omar Lezrek

Président

Leila Chaghouani

Vice-Présidente

Alyn Engolo Mpaze

Secrétaire

Marouane El Ouakili

Administrateur

Karim Achatou

Administrateur





L'équipe



Nordine Oualdhadj

Coordinateur/Animateur (FWB)

Responsable délégué à la gestion journalière, suivi des subsides et gestion des ressources humaines.

En charge des animations et projets



Ismael Ben Moha

Animateur socio culturel (FWB)

En charge des animations et projets, de l'accueil et du conseil de participation



Bakayako Madoussou Gomessou

Animatrice socioculturel (art 60)

En charge des activités et projets favorisant la mixité sociale et de genre.



Achraf Snackers

Animateur socioculturel (art 60)

En charge des activités et projets favorisant la mixité sociale et de genre.



Les publics de la MJ

Nous avons instauré un système de quantification des jeunes qui fréquentent la MJ, par l'utilisation de fiche d'inscription. Ainsi, nous pouvons compter près de 100 jeunes inscrits à la MJ. La seule fiche d'inscription ne nous donnant pas la possibilité de récolter un certain type d'informations qui relève notamment de la vie privée. De plus, nous pensons que poser certaines questions aux jeunes pourrait les freiner dans leur processus d'intégration au sein de la dynamique de la MJ. La quasi-totalité du public de la maison des jeunes présente les mêmes caractéristiques socio-économiques, de logement et de fragilité.

Le public fréquentant la MJ est un public majoritairement masculin (à 78 % environ) et âgé de 12 à 26 ans.

La force est de constater qu'aujourd'hui dans les faits la MJ est fréquentée en grande majorité, voire en quasi-totalité par des garçons. Le public est donc non représentatif de l'ensemble du public potentiel « jeune » de Schaerbeek.

Les publics de la MJ sont issus de quartier défavorisé pour la plupart d'entre eux, le mode de vie est précaire avec un faible revenu. Ils habitent dans les quartiers, Pogge, Colignon, Robiano, Iledts, Houffalize, Place Eugène Verboekhoven (cage aux Ours) et Josaphat. La majorité des jeunes qui fréquentent la maison de jeunes sont issues pour la majorité de familles monoparentales avec plusieurs profils économique.

70 % des jeunes fréquentant la MJ habitent la commune de Schaerbeek, les 30 % restant, viennent de quartiers et de communes différentes, suite aux succès des vidéos produites par la MJ, et visionnez par des milliers de personnes d'origines et horizons différent.

Les jeunes sont très créatifs, ils ont beaucoup de potentiel, avec des personnalités complètement différentes.

Ils sont en plein processus d'apprentissage, ils veulent participer à toutes nos activités, ils ne se projettent pas encore sur leur avenir, ils veulent juste se dépenser, jouer, apprendre et comprendre le monde qui les entoure, certains d'entre eux ont déjà des problèmes liés à leur scolarité ou d'ordre privé.

Nous avons aussi un public en recherche de personnalité, ce public dit « sensible » est souvent mis à l'écart par les autres structures, ils sont pour la plupart en décrochage scolaire. Ils ont pour modèle De Niro, Al Pacino, Pablo escobar et traînent souvent en groupe et son propice à la bagarre. Ils n'acceptent pas l'autorité, sont attirés par l'argent, les filles séduisantes, les grosses cylindrés. Cependant, nous arrivons à les inclure dans des projets spécifiques qui nécessitent un travail de longue haleine.

LE(S) PUBLIC(S) POTENTIEL :

Les jeunes qui ne fréquentent pas notre structure, sont divisées en plusieurs catégories. Certains ne fréquentent pas le quartier, ils préfèrent se déplacer dans d'autres lieux. D'autres sont dans les études et ne sortent pas beaucoup, certains d'entre eux ont déjà rejoint le monde du travail.

Il y a aussi une forte présence sur le quartier de jeunes d'origine turque qui fréquentent très rarement les structures jeunesse.

Et pour finir nous avons aussi d'autres jeunes qui traînent souvent aux abords des coins de rue et sont souvent à la solde de grossistes qui les utilisent pour leur business souvent lié à la drogue, ils sont à la recherche d'argent et ils en veulent toujours plus.

Leur mode de vie tourne autour de la délinquance des cafés et discothèques ou encore les chichas bars.

Préados (12-16 ans) :

Très souvent, en conflit avec l'autorité, certains sont délinquants et ne s'en cache pas, pour eux provoquer l'autorité est un jeu.

Ils traînent aux abords de la place Pogge et de la chaussée de Haecht et sont intéressés par les activités et projets de la maison de jeunes, mais vue leur grand nombre, nous aurions besoin de renforcer l'équipe afin de répondre au mieux à leurs demandes.

Nous avons une vision à long terme pour ce public.

Ados (16-19 ans) :

Ce public compte plus de jeunes en décrochage scolaire, ils sont mixtes et pour certains, ils peuvent aussi rencontrer des problèmes familiaux (monoparentale, manque d'affection, etc.)

Ils ont pour la plupart fait des allers-retours en (IPPJ).

Nous aimerions organiser des espaces d'échange et de rencontre, ainsi que des activités qui favoriseront la mixité sociale, de genre et culturelle au sein de la maison de jeunes Camera Quartier.

Adulte plus de 19 ans :

Public à la recherche de projet de vie, certains sont en réinsertion socio-professionnelle, d'autres sont des étudiants à la recherche d'un emploi, employé, ouvrier ou chômeurs. Ils sont intéressés par les projets, les camps et les échanges internationaux et ils cherchent aussi un espace d'accueil et de discussion.

Nos partenaires



**Fédération
Wallonie-Bruxelles**



**Commune de
Schaerbeek**



Cohésion Sociale



FMJ ASBL



**CPAS de
Schaerbeek**



Matissa ASBL



La cité des jeunes



**Ludothèque
Sésame ASBL**



**Centre culturel
Jacques Franck**



CIFA ASBL



Arc-En-Ciel



**CENTRE CULTUREL
DE SCHAARBEEK**

**Centre Culturel de
Schaerbeek**



**La maison de
jeunes Regard**



Agissons ensemble



MJ Bakayaro



Same Same



MJ de Forest



**Centre Vidéo de
Bruxelles**



**Communauté
française**



**Semja
Service Mesures
Judiciaires**

Hypothèses générales

La mixité de genre

Dans ce volet, nous visons à intégrer des filles au sein de la MJ, mais également à travailler la question des stéréotypes liés au genre avec les filles et les garçons. Nous pensons en effet, que la mixité ne sera possible qu'en effectuant un travail concret sur la question du genre avec nos jeunes.

La Mixité Sociale

Multiplier les échanges entre les jeunes d'origines et communautés différentes, viser un public multiculturel au sein de la MJ.

Éducation aux médias

Un focus particulier sera mis sur cette question.

En effet, au vu des constats posés, il nous semble essentiel de développer une politique de sensibilisation et d'éducation aux médias avec nos jeunes.

Renforcer les actions prévues en termes de citoyenneté et pour lesquelles nous visons à permettre aux jeunes de développer leur citoyenneté en leur donnant des clés de compréhension du monde dans lequel ils évoluent et en suscitant l'éveil de leur esprit critique via l'éducation aux médias.

L'année 2022...

Une rétrospective s'impose...

Fraichement, Agréé en Janvier 2021, les jeunes de la MJ Camera Quartier ont voulu retracer par l'outil audiovisuel l'évolution de la MJ Camera Quartier, de ses débuts en 2012 à la reconnaissance de la Fédération Wallonie Bruxelles en 2021.

2012

Le projet Caméra Quartier à vue le jour ! Premier prix au festival Système D.

2013

Suite au succès de, celui-ci, et à la demande des jeunes l'ASBL est constitué.

2015

L'ASBL Caméra Quartier est reconnue en cohésion sociale, cette première reconnaissance a permis la réalisation de nombreux projets et à la location d'un

2021

nous y sommes enfin et c'est avec beaucoup de joie et d'émotions que nous avons appris que la MJ Caméra Quartier est officiellement agréé en tant que maison de jeunes par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

2022

La maison des jeunes a été reconnue et agréé en économie sociale.



Projets

Le projet Accueil

L'accueil, les actions de première ligne :

L'accueil est un espace de liberté où les jeunes ne sont pas contraints d'y suivre des activités ou projets, ce lieu, permet aux jeunes de passer d'une participation passive à une participation active.

À ce niveau, nous visons à redonner à l'accueil sa place centrale au sein dans la MJ. Lieux d'échange, de discussions, d'écoute de première ligne, de découverte et de développement de projet.

La MJ conçoit l'accueil comme un endroit où le jeune peut se poser, parler de lui, de tout et de rien. Un lieu où on le connaît et le reconnaît. Les jeunes y font des rencontres. C'est un espace de socialisation, de vie commune avec leurs amis et les autres, un lieu où ils viennent passer un bon moment, discuter avec ceux qui sont présents et chercher de l'information sur ce qui leur est proposée dans la maison (ateliers, activités, actions, projets) et sur les sujets qui les touchent (information médicale, scolaire, job, travail, formation...). C'est aussi le lieu où ils peuvent faire émerger des idées de projets.



Action particulière

Citoyenneté et participation

Nous avons remarqué la difficulté qu'ont, nos jeunes, à identifier et à définir clairement des concepts tels que la citoyenneté, la responsabilité citoyenne, le « vivre-ensemble », la cohésion sociale. La déscolarisation précoce de certaines jeunes, encore une fois le repli dans le quartier et le sentiment d'être entre deux espaces-identités-cultures complètement différents accentuent l'incompréhension et l'incapacité de saisir la portée de ces notions.

Nous postulons l'hypothèse selon laquelle un travail approfondi sur l'interculturelle et la possibilité d'harmonisation d'une identité plurielle permettraient au jeune de comprendre ce qui le constitue sur le plan historique, culturel et identitaire et accepterait de cette manière de rentrer en interaction avec la différence pour la comprendre, tenter de la saisir et de trouver un terrain d'harmonie où chacun accepte l'autre en maintenant ce qui le constitue. Cette démarche permettrait de créer un rapprochement et pourquoi pas une mixité sociale.

Notre expérience de terrain nous a permis de constater également que les projets en lien avec l'environnement et l'amélioration du cadre de vie et de la collectivité renforcent le sens citoyen chez les jeunes et leurs participations.

Nos défis

- Donner aux jeunes les outils indispensables pour comprendre la notion de citoyenneté.
- Informer les jeunes sur ce qui existe en termes de participation et de vivre ensemble dans la société.
- Créer plus d'actions qui incorporent l'axe citoyen et participatif dans les projets.
- Amener les groupes de jeunes à programmer avec leur animateur au moins une semaine d'activités, à s'organiser autour d'un projet en commun, à poursuivre leur implication dans l'ASBL et créer au moins un projet sur un thème d'actualité.

Le Conseil des jeunes

Premier lieu de la vie participative, il permet aux jeunes de s'organiser et de construire des projets.

Permettre aux jeunes de prendre des décisions pour l'amélioration de leur maison de jeunes et ainsi se sentir utile et valorisé.

Impliquer les jeunes afin qu'ils se rendent compte de leur importance.

Les ateliers photos

Les discriminations

En partenariat avec le MRAX, les jeunes de la MJ Camera Quartier et les habitants de Schaerbeek ont décidé d'unir leurs forces à travers un atelier de photos de sensibilisation contre toutes les formes de discriminations, l'idée a été de créer des slogans sur des photos choisies, qui serviront à créer des affiches afin de les distribuer dans divers endroits.



Les activités socioculturels

Stage de printemps 2021

« Enfin libre ! » Ce sont les mots qu'ont exprimé les jeunes de la MJ. Effectivement, ils avaient craint de se voir à nouveau confinés durant la période de vacances. Heureusement, ce n'était pas le cas, les jeunes ont pu souffler et se dépenser. Ce qui leur a été bénéfique sur les leurs bien-être et ils en avaient grandement besoin, surtout après la longue période de confinement qui a joué sur le physique et le mental des jeunes.

Résumé en images de nos stages (vacances de printemps).



Les stages vacances scolaires

Vivre des "Vacances Autrement" est le slogan des stages de juillet.

Les vacances de juillet sont attendues avec impatience par les jeunes. Plusieurs séjours ont été organisés avec les jeunes de « la Cité des jeunes », dont l'objectif était qu'ils puissent souffler après toute une année de travail, de création de projets et d'investissement. Il est temps de s'aérer, mais également de leur permettre d'être dans un cadre différent où ils sont ensemble jour et nuit pendant une semaine. Et ce, afin de mieux gérer la vie en communauté, la solidarité, l'autonomie et la participation aux tâches quotidiennes, la gestion des conflits et le vivre-ensemble.

Le stage ne s'appuie pas sur des activités financières, mais sur ce que souhaite vivre le jeune et sur le savoir-faire des équipes d'animation et des jeunes pour les activités.



Camps résidentiel a Durbuy



Les ateliers

Lors des Conseils de participation, chaque groupe a pu évaluer et proposer des ateliers qu'il souhaite faire. Ainsi, à la demande des jeunes, plusieurs ateliers ont pu être menés durant l'année 2022, tels que les animations ludiques, sports, Piscine, théâtre, danse, vidéo etc...

Parmi ces ateliers, certains sont portés et suivis par des jeunes du groupe des pairs 12/26 ans.

Résumé en images de nos différents ateliers :

- Théâtre impro, vidéo, écriture, musique, sports, échanges, cuisines, sorties culturels etc.



Ouvertures a l'environnement local

Exposition photos « Schaerbelle »

Les jeunes sont parties à la rencontre des habitants de

Schaerbeek qui veulent bien se prêter au jeu en réalisant une belle grimace, qui sera pris en photo grand format et exposer au centre culturel durant un mois.

L'exposition fut un succès total. D'ailleurs, les jeunes ont décidé une fois l'expo terminée de garder les photos comme souvenir de cette superbe expérience enrichissante et ont l'occasion de les afficher à nouveau, sur les murs des locaux de la MJ.



Le palm 3

« Passe à la maison » 3ème édition 27/09/2022.

En septembre 2020, la FMJ et son réseau ont lancé une opération de visibilité d'une grande envergure. A l'occasion de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dont le secteur centre de jeune dépend ! Il était important d'imprimer dans le langage commun les initiales «MJ» comme un projet nécessaire à une société afin de former de véritables citoyens.

Suite au succès de la première édition, les 3 fédérations de Maisons de Jeunes FMJ, FCJMP et FOR'J ont décidé de collaborer pour déployer et faire grandir cette action de visibilité sectorielle dès la deuxième édition qui a eu lieu en septembre 2022.

Plus de 120 MJ ont participé à cette journée qui fut une belle réussite !

Les « 27.09 » sont devenus une nouvelle occasion de démontrer et valoriser les actions des MJ. C'est l'occasion pour chaque MJ de proposer une journée porte ouverte à tous et ainsi partager ce qu'elles ont envie. Tels qu'un accueil convivial, des animations, des spectacles, des dégustations, des démonstrations, expo)

Avec la MJ Camera Quartier, nous avons décidé de montrer comment nous réalisons les ateliers audiovisuels.



Festi 1030



Fêtes multiculturelles



Projet écologique



Fêtes des voisins rassemblement de différentes associations pour un moment festif



Le Collectif MJ 1030

Le Collectif MJ 1030 s'est constitué en 2021 et regroupe six associations actives dans le secteur de la jeunesse à Schaerbeek: la MJ "Camera Quartier", la "MJ Same Same Brussels", la "MJ Bakayaro", l'ASBL "CEDAS", la MJ "Vision" et la MJ "Action Josaphat".

Les fédérations FMJ et FCJMP soutiennent activement le collectif en fournissant des conseils sur des points précis ou en facilitant les échanges et les conclusions entre les membres. La fédération FOR'J est invitée à se joindre, à soutenir la dynamique et à s'imposer prochainement.

Le Collectif MJ 1030 a pour ambition de favoriser les liens et les projets entre les maisons de jeunes et les associations, d'accroître leur visibilité, de favoriser la rencontre entre les jeunes du quartier, mais également de faire valoir leur existence sur le plan politique.

Dans un premier temps, les principaux objectifs du collectif sont de renforcer les projets, de pouvoir partager et mettre en commun des événements et des activités par et pour les jeunes, d'échanger sur les pratiques professionnelles au sein du secteur de la jeunesse, et de toucher un public plus large.

Dans un second temps, le Collectif profitera de la voix commune de ses membres et de l'appui des fédérations pour mener des actions de lobbying et de dialogue politique. Cela a pour but de se faire reconnaître en tant qu'acteur associatif incontournable pour la jeunesse de Schaerbeek, mais aussi de porter la voix et les revendications des jeunes du quartier au cœur des enjeux communaux. En effet, les jeunes sont des acteurs de la commune, ils souhaitent s'exprimer sur les problèmes et trouver des solutions. L'existence du collectif pourra aider ces jeunes à discuter et à interpeller notamment les politiques. Le jeune de Schaerbeek mérite sa place dans le quartier et le Collectif MJ 1030 entend bien le démontrer !

À ce jour, le "MJ 1030" est le seul collectif connu de maisons de jeunes et d'associations à Bruxelles. Il représente donc une démarche novatrice et inspirante pour la région bruxelloise. Malgré des débuts difficiles liés à la période Covid, la motivation et les idées de ses membres ne manquent pas pour faire bouger les choses au bénéfice des jeunes. La suite de l'aventure s'annonce déjà prometteuse : à suivre !



collectif
MJ
1030

Les actions collectives

Projet international avec les jeunes de Marseille



Repas conviviale avec les « anciens », ceux qui était là depuis le début du projet Caméra Quartier, et dédicace à ceux qui n'ont pas pu nous rejoindre



Journée / Festival de films ouverts Projection, échanges et débats sur la thématique des discriminations raciales.



Projet collectif DéDomiNations...



Via des ateliers rap/slam, vidéo, danse mais aussi des débats, l'occasion de réfléchir ensemble sur les impacts de la colonisation aujourd'hui et d'explorer les multiples dimensions de la domination.

Donner la parole aux jeunes en partant de discriminations subies et observées pour revendiquer une société plus inclusive et plus égalitaire.

Avec Mj Camera Quartier Cedas Asbl et Maison des jeunes de Berchem-Sainte-Agathe Fmj Asbl

#Dedomination #expression #projetcollectif

Perspectives 2023

Les conditions socio-économiques difficiles, la précarité, le chômage, le manque de ressources financières et la difficulté de pouvoir profiter de loisirs, de voyager, d'accéder à des études poussées placent les jeunes dans une position particulière où, dès leur plus jeune âge, ils commencent à se poser des questions d'adultes.

La complexité du quotidien, l'exclusion sociale, le poids du regard extérieur devenu de plus en plus pesant, le repli sur soi chez nos jeunes, au point où certains préfèrent rester au quartier, ou se déplacer en groupe entre eux et ne fréquenter que des jeunes de leur milieu socio-culturel.

Nos observations de terrain, nous ont permis de formuler des hypothèses de travail selon des axes combinés de manière transversale.

La citoyenneté

Nous avons pu remarquer la difficulté qu'ont nos jeunes à identifier et à définir clairement des concepts tels que la citoyenneté, la responsabilité citoyenne, le « vivre-ensemble », la cohésion sociale. La déscolarisation précoce de certaines jeunes, encore une fois le repli dans le quartier et le sentiment d'être entre deux espaces-identités-cultures complètement différents, accentuent l'incompréhension et l'incapacité de saisir la portée de ces notions. Nous postulons l'hypothèse selon laquelle un travail approfondi sur l'interculturelle et la possibilité d'harmonisation d'une identité plurielle permettraient au jeune de comprendre ce qui le constitue sur le plan historique, culturel et identitaire et accepterait de cette manière de rentrer en interaction avec la différence pour la comprendre, tenter de la saisir et de trouver un terrain d'harmonie où chacun accepte l'autre en maintenant ce qui le constitue. Cette démarche permettrait de créer un rapprochement et une mixité sociale.

La mixité

La problématique de la mixité ne concerne pas que la

mixité sociale. Malgré les efforts déployés depuis des années, notre public reste majoritairement des garçons, ceci s'explique d'un côté par l'effet de groupe, les jeunes garçons viennent s'inscrire généralement ensemble et se connaissent tous déjà dans le quartier. Le problème de mixité de genre se traduit par la difficulté à fidéliser un public féminin et la réticence encore présente des parents à inscrire leurs filles à d'autres ateliers que le soutien scolaire.

Nous concentrons notre énergie sur cette question et essayons de trouver des solutions adaptées.

L'éducation aux médias

Les jeunes d'aujourd'hui sont hyper-connectés. Leur vie virtuelle prend parfois même le dessus sur la vie réelle. L'emprise des jeux et autres plateformes virtuelles, des réseaux sociaux et du monde des médias sur les jeunes est sans précédent. Ceci se traduit par l'acceptation de tout ce qui est véhiculé par ces moyens sans remise en question aucune, ni vérification de l'information et pas moins de sens critique.

Nous pensons que les jeunes ont été livrés à ce monde sans préparation préalable et que certains parents n'ont même pas conscience des dangers qu'ils pourraient encourir, même si chez certains jeunes et à des degrés divers, des phénomènes de harcèlement, de violence vis-à-vis des autres jeunes et surtout violence vis-à-vis des parents liés à la privation du GSM ou du jeu vidéo ont fait leur apparition.

Nous croyons en la capacité d'une éducation aux médias à inciter les jeunes à se poser des questions sur leur « consommation numérique » et sur les différents thèmes d'actualité en développant chez eux le sens critique.

Les ateliers audio-visuel ont permis de traiter certaines de ces questions.

À L'ANNÉE P



PROCHAINE



**Chaussée de Haecht 212, 1030
Schaerbeek, Belgique**

+32(0)485.07.07.87

info@cameraquartier.be

www.cameraquartier.be

